

# 8 GODE RÅD

AF VINCENT F. HENDRICKS, ASTRID HAUG OG  
BENJAMIN RUD ELBERTH

1.

Test dit eget argument: Har du selvstændige og uafhængige grunde til at tro på hvad alle andre åbenbart mener, at alle andre tror på. Hvis du ikke kan finde dit eget argument, så kan det være, du er i gang med at følge den boblende strøm af lemminger, som mangler egne bevæggrunde for at følge andres dagsorden.

2.

Afprøv dit argument på andre; én ting er hvad du selv tror baseret på dine egne individuelle grunde - en anden ting er hvorfor andre skal acceptere det sandfærdige i din information. Afprøv dit argument. På den måde kan du styre fri af boble-vognen og muligvis få andre, der allerede er hoppet på, til at springe af.

3.

Tænk før du 'liker': brug et 'like' eller et 'upvote' med stor omtanke. Test og afprøv. I modsætning til at fremsige din mening i offentligheden og ansigt til ansigt, er virtuel brug af meningstilkendegivelser gennem 'likes' og 'upvotes' stort set omkostningsfrit, ikke bindende og sommetider tve-tydige. Undersøg, hvad der danner rammerne for en diskussion - det er rammerne, der er afgørende for give et 'like'. Dit individuelle 'like' er ubetydeligt - men det aggregerede antal 'likes' kan pludseligt udgøre et stærkt offentligt signal om, hvad der antageligvis er det rette tænke eller gøre. Og på denne måde kan meningsboblen vokse.

4.

Triangulér den tilgængelige information. Før du beslutter dig for om du skal 'like', konsultér da de informationskilder du er enige med, konsultér de kilder du er uenige med og afprøv derefter med kilder som hverken er for eller imod. Det kræver mere arbejde. Men det betaler sig i forhold til viden og sandhed og kvalificerer dermed overvejelse, beslutning og handling.

5.

Når sandheden skal frem; indikerer de forskellige tilgangsvinkler til information, at der er noget, der bobler?. Eller er det bare misinformation, rygter, fupnumre og sladder, som vildleder alt fra finansielle markeder til den frie markedsplads for meninger?. Husk at holdninger er billige og selv ignorance er en holdning. Sandheden er hård, men slutteligt er det det vi alle vil have. Og kun sandheden bobler godartet

6.

Stil spørgsmål: når der opstår tvivl, så stil spørgsmål i stedet for at 'like' og dele opslag. For eksempel 'hvor har du det her fra?' 'Hvem er bag dette?' 'Har du tillid til kilden?' Svaret vil hjælpe dig med at lave en bedre bedømmelse. Hvis svaret udebliver, er det måske fordi der ikke er hold i det.

7.

Øjnenes bedrag. Det er ikke kun ord, men også billeder og video, der kan lyve. Det er nemmere end nogensinde før at manipulere et billede eller en video. Visuelt indhold opleves ofte som mere troværdigt end ord (og er ofte lettere umiddelbart at danne en mening om) og bliver derfor ofte brugt af dem, der ønsker at mobilisere eller fordreje et synspunkt.

8.

Vær opmærksom på, hvem du deler med. Er det her offentligt eller kun til en begrænset gruppe? På Facebook kan man dele sine venner op i lister, som man så kan dele udvalgt indhold med. Vær dog opmærksom på, at alt indhold, der ligger på nettet, kan risikere at sprede sig til andre end dem, man selv har delt det med eller sendt det til.